

# DUPLICAT

## REGULAMENTUL oficial al campaniei promoționale “Împreună desenăm viitorul copilului tău”

*Prezentul Regulament al CONCURSULUI “Împreună desenăm viitorul copilului tău” s-a încheiat cu respectarea dispozițiilor art. 41 – art. 43 din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum aceasta a fost modificată prin O.U.G. nr. 43/05.05.2010*

### ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “Împreună desenăm viitorul copilului tău” (denumită în continuare “Campania”) este **SC BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul în Șos. Bucuresti-Nord nr.15-23, Swan Office and Technology Park, Clădirea Henley, et.2, camera B, 077190 Voluntari, Ilfov, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649, cont bancar nr. BRD GSG MCC, RO97BRDE450SV14121324500 deschis la BRD, Sector 4 (în continuare „Organizatorul”), reprezentată legal prin Simona Angelescu , în calitate de Director General.

Campania se va desfășura împreună cu **S.C. ARMADA MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, str. Latina nr.6, Etaj 1, Camera nr. 3, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/5505/2012, cod fiscal 30194898, cont bancar nr.RO50BRDE445SV40449124450 deschis la BRD – agentia Victoriei, reprezentata legal prin Tiberiu Ion Tuluca – Administrator, prin intermediul **S.C. NEI & PANDORRA BUSINESS MANAGEMENT S.R.L.** cu sediul social în Bucuresti, Str. Pastorului nr. 2, bl. 4, sc. B, et. 7, ap. 83, având numărul de înregistrare în Registrul Comerțului J40/7175/2010 și codul unic de înregistrare 27220458 (în continuare „Agenția”), înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, având numărul de notificare **0022170 reprezentata de Monica Florina Măgureanu** în calitate de Administrator.

Agenția este responsabilă pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii conform prezentului regulament , urmând a avea drepturile și obligațiile prevăzute mai jos, precum și cele prevăzute de dispozițiile legale aplicabile.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în Regulament . Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

1.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și a modificărilor acestuia și că sunt de acord să respecte toate termenele, prevederile și condițiile acestuia.

### ART. 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, în format electronic prin accesarea paginii de Internet [ro.bicworld.com](http://ro.bicworld.com) și în format tipărit, în baza unei solicitări scrise trimise la sediul Agenției menționat la punctul 1.1 din Regulament.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi/sista desfasurarea Campaniei fara drept de compensare sau fara plata vreunei despagubiri, de orice fel. Orice modificare de acest fel va fi adusa la cunostinta participantilor conform Regulamentului, fara preaviz. Modificarea Regulamentului se realizeaza prin incheierea unui act aditional ce va face parte integranta din Regulament. Orice act aditional la Regulament va fi autentificat de un notar public.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, CONCURSUL poate fi mediatizat, înainte dar și pe parcursul acestuia, în scopul informării publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate / publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate si interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul și Agenția nu își vor asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.4 Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea/intreruperea/prelungirea/sistarea regulamntara a Campaniei

### ART. 3. ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania "Împreună desenăm viitorul copilului tău" se va desfășura în Bucuresti, Brașov, Ploiești, Constanta, Sibiu, Cluj, Iași, Oradea, Chiajna, Arad, Craiova, Timișoara, Satu Mare, Baia Mare, Târgu Mureș, în incintele centrelor comerciale Carrefour, Cora, Auchan, Metro si Real (în continuare „Locațiile participante”).

Lista Locatiilor Participante:

Magazine	Adresa
CORA PANTELIMON	Sos.Vergului Nr.20 Sector 2
CORA LUJERULUI	Bd.Iuliu Maniu Nr.19 Sector 6
CORA SUN PLAZA	CALEA VACARESTI NR.391 SECTOR4
CORA CLUJ	BD.1 DECEMBRIE 1918
CARREFOUR BANEASA	SOS.BUCURESTI PLOIESTI NR.44 A INTRARE, ALEEA PRIVIGHETORILOR
CARREFOUR ORHIDEEA	SPLAIUL INDEPENDENTEI NR.210
CARREFOUR PLOIESTI	DN 18 COMUNA BLEJOI, JUD PRAHOVA
CARREFOUR BRASOV	CALEA BUCURESTI NR.107, JUD BRASOV
METRO BANEASA	SOS.BUCURESTI-PLOIESTI NR.44D
AUCHAN TITAN	BD.1 DECEMBRIE 1918 NR.33, SECTOR 3
Auchan cluj	STR.ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD NR.53-5
Auchan Craiova	Calea Bucuresti Nr 80, JUD DOLJ
Auchan Timisoara	STR. A. DEMETRIADE NR.1, JUD TIMIS
Auchan Constanta	BULEVARDUL AUREL VLAICU NR 22 CONSTANTA

Magazine	Adresa
Auchan Militari	BD. IULIU MANIU NR. 546-560, SECTOR 6
Real Arad	CALEA RADNEI NR.539, JUD ARAD
Cora Constanta Coral	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta
Cora Alexandriei	Sos Alexandriei Nr 152 Bucuresti
Carrefour Coloseum	Sos.Chitilei 284-286 Sect.1 Bucuresti
CARREFOUR COLENTINA	Sos.Colentina Nr.428 Bucuresti
Carrefour felicia iasi	Str. Bucium Nr.36 Iasi
Carrefour sibiu	Bd.Timisoara Nr.26 Cladirea Anchor Plaza
Carrefour oradea lotus	Str. Nufarului Nr.30 Oradea
Carrefour Cluj	Sos. DN 1 Avram Iancu nr.492-500
Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei Nr 12-18 Bucuresti
Auchan Vitan	Calea Vitan Nr.236 Sector 3
Auchan Brasov	Sos. Cristianului Nr.5
Auchan Timisoara	Calea Sagului Nr.223 Sat CHISODA Giroc Chisoda
Auchan Oradea	Str. Ogorului Nr. 171 Oradea Bihor
Auchan Satu Mare	Drumul Carei Nr.77-79 Satu Mare
Auchan Baia mare	B-dul Bucuresti Nr.144 Baia Mare
Auchan Iasi	Complex Palas, Stefan cel Mare si Sfânt
Auchan Sibiu	Sos.Sibiului Km 306 Selimbar Sibiu
Auchan Targu mures	Str. Gheorghe Doja Nr. 243
Real Oradea	Str.Suisului 10A Oradea
Real Constanta	B-dul Aurel Vlaicu 168
Real Suceava	Str. Humorului Suceava
Metro Brasov	Sos. DN1, Brasov-Sibiu, km 174 507075 Loc.Ghimbav
Metro Craiova	Craiova Calea Bucuresti, Km 7.5, 061128 com. Carcea, Jud. Dolj

Campania se va desfășura în perioada **5 septembrie - 21 septembrie 2014**, în intervalul orar **09:00 – 20:00** (în continuare „Durata Campaniei”) după cum urmează.

Orarul prezentat mai jos se poate modifica conform prezentului Regulament. Orarul se aplică per rețea de magazine. De asemenea, Locațiile participante și Durata campaniei se pot modifica cu respectarea prevederilor prezentului Regulament..

Sapt. 1	Vineri	Sambata	Duminica
	05-Sep	06-Sep	07-Sep
<b>Retea</b>			
<b>Cora</b>	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Carrefour</b>	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Metro</b>	17:00-20:00	10:00-20:00	n/a
<b>Auchan</b>	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Real</b>	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00

Sapt. 2	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
	08-Sep	09-Sep	10-Sep	11-Sep	12-Sep	13-Sep	14-Sep
<b>Retea</b>							
<b>Cora</b>	n/a	n/a	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Carrefour</b>	n/a	n/a	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Metro</b>	n/a	n/a	n/a	n/a	14:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Auchan</b>	n/a	n/a	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
<b>Real</b>	n/a	n/a	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00

Sapt. 3	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
	15-Sep	16-Sep	17-Sep	18-Sep	19-Sep	20-Sep	21-Sep
<b>Retea</b>							
<b>Cora</b>	12:00-20:00	11:00-20:00	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	11:00-18:00	11:00-18:00
<b>Carrefour</b>	12:00-20:00	11:00-20:00	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	11:00-18:00	11:00-18:00
<b>Metro</b>	12:00-20:00	12:00-20:00	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Auchan</b>	12:00-20:00	11:00-20:00	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	11:00-18:00	11:00-18:00
<b>Real</b>	12:00-20:00	11:00-20:00	17:00-20:00	17:00-20:00	12:00-20:00	11:00-18:00	11:00-18:00

#### ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică, în vârstă de minim 18 ani (împliniți la data înscrierii), cu domiciliul sau reședința pe teritoriul României.

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și angajații Organizatorului, ai Agenției, și/sau ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator sau Agenție, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (pana la gradul al III-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

4.3 Pentru evitarea oricărui confuzii și/sau neînțelegeri, prin „angajat” se va înțelege persoana fizică aflată în raporturi de muncă, potrivit legislației aplicabile, cu Organizatorul, cu Agenția sau cu partenerii acestora.

#### ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

5.1 Pentru a participa la Campanie, participanții care fac parte din publicul țintă vor primi un talon răzuibil oferit în mod gratuit de către promoterul aflat în magazin. Publicul țintă îl reprezintă persoanele care își manifestă interesul vis-a-vis de produsele de papetarie BIC prin: interacțiune cu promoterul, eventuale întrebări sau pur și simplu își exprima intenția de a achiziționa oricare din produsele de papetarie BIC.

5.2. Talonul de participare va fi răzuit de către participant urmând ca apoi să primească premiul câștigat și să returneze talonul câștigător promoterului. În cazul în care premiul câștigat este o tabletă este necesară realizarea unei achiziții a unui produs BIC de papetarie pentru validarea premiului și transmiterea acestuia conform precizărilor de mai jos. Promoterul va completa într-un tabel, numele, prenumele, CNP-ul, adresa, numărul de telefon și emailul câștigătorului. Pentru a se imana premiul, participantul trebuie să trimită Agenției pe adresa de email

[bic@armadamkt.ro](mailto:bic@armadamkt.ro) o copie după cartea de identitate sau buletin de identitate, copie după bonul fiscal și talonul răzuibil câștigător și de asemenea, trebuie să menționeze adresa unde dorește livrarea premiului. În cazul în care pe talonul răzuibil se câștigă o tableta, revendicarea premiului se va face în termen de 7 zile lucrătoare de la data primirii emailului de confirmare cu datele de identificare a clientului (copie după buletin), copie după bonul de cumpărături din ziua câștigării, cât și o copie după talonul răzuibil câștigător. Agenția este responsabilă cu validarea câștigătorilor și punerea la dispoziție a premiilor.

5.3 Prin răzuirea talonului de participare, participanții își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Agenție, în conformitate cu prezentul Regulament.

5.4. Separat de aceste taloane răzuibile, va mai exista în Locațiile participante o roată cu următoarele poziții: pilot, biolog, pompier, medic, astronaut, profesor, marinar, pictor, veterinar, polițist și o poziție cu logo-ul BIC. La această roată participanții vor avea dreptul să învârtă o dată. În funcție de meseria câștigată vor primi o insignă și un desen A4 în puncte. În cazul în care acul se oprește în dreptul poziției cu logo-ul BIC, participantul va avea dreptul să mai învârtă o dată.

5.5. O persoană poate participa la Campanie cu un singur talon.

5.6. O persoană poate beneficia de un singur talon răzuibil pentru fiecare vizită făcută în magazinul unde se desfășoară Campania.

## Art. 6. PREMIILE

6.1 Premiile acordate prin răzuirea taloanelor sunt:

200 bucăți DVD-uri fiecare cu valoarea 10.92 RON+TVA

- 200 bucăți USB stick 4GB fiecare cu valoarea 21,97 RON+TVA
- 5 bucăți tablete mobile fiecare cu valoarea 527,46 RON+TVA
- 49,595 bucăți orare școlare

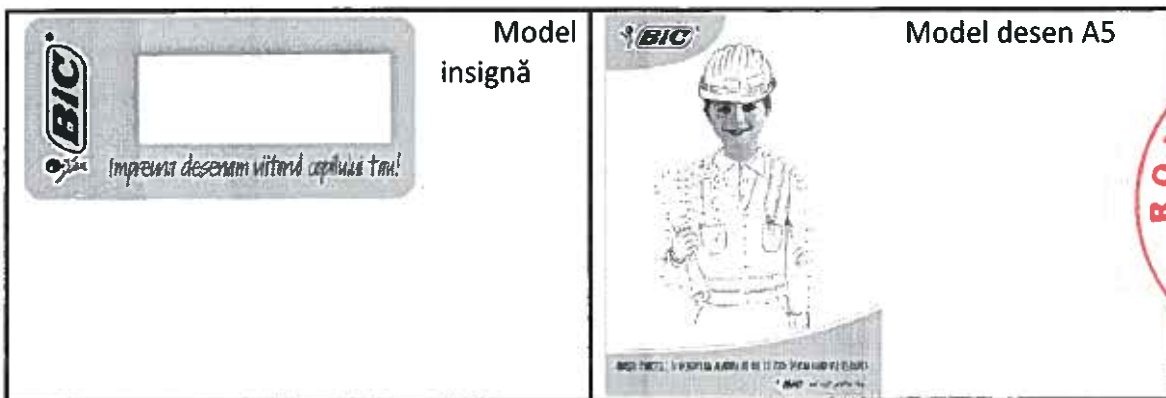
6.2 Premiile ce vor putea fi câștigate la roata BIC sunt:

- Insigne (10 meserii) fiecare cu valoarea 1.97 RON+TVA
- Desen A4 fiecare cu valoarea 0.08 RON+TVA

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea premiului câștigat în bani și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor acestora detaliate la art.8 .

Organizatorul nu va suplimenta numărul de premii acordate.





### 6.3 Erori, comunicări publicitare necorespunzătoare

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Agenția, Organizatorul, precum și celelalte firme implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Agenția și Organizatorul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor fiscale și/sau de înstrăinarea acestora o data ce acestea au fost predate de către castigator conform prevederilor prezentului regulament.

### 6.4 Răspunderea

Organizatorul nu va răspunde pentru viciile aferente sau pentru caracteristicile premiilor. De asemenea Organizatorul nu va răspunde pentru defecțiunile apărute ca urmare a unei utilizări neadecvate a premiilor.

Pierderea sau predarea facturii sau a bonului de casa de către câștigător unor persoane neautorizate exonerează Organizatorul sau Agenția de orice răspundere și/sau obligație față de participanții respectivi.

Imposibilitatea Participantului câștigător de a utiliza premiul din orice motiv exonerează Organizatorul de orice răspundere și/sau obligație.

**In cazul in care castigatorii nu isi vor ridica premiile in conformitate cu prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de orice raspundere legata de obligatia de a preda premiul sau orice alta obligatie care i-ar incumba potrivit prezentului Regulament.**

Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agenției, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

Nici Organizatorul, nici Agenția nu vor fi responsabile pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

Organizatorul și Agenția nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale, generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Agenție sau Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Agenția are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Agenției toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu raspunde in niciun fel in cazul in care activitatea Agentiei cu privire la desfasurarea Campaniei contravine oricaror prevederi legale sau prejudiciaza drepturile oricaror persoane fizice sau juridice, in aceste cazuri Agentia va suporta integral orice despagubire, amenda sau suma pe care Organizatorul ar fi obligat sa o plateasca. Agentia este singura responsabila pentru orice prejudicii ar fi create ca urmare a activitatii prestate in vederea desfasurarii prezentei Campanii. Cu toate acestea, Agenția este exonerată de orice răspundere față de Organizator, în cazul în care încălcarea prevederilor legale sau prejudiciile sunt o consecință directă a deciziilor sau instrucțiunilor date de Organizator Agenției.

Agentia este responsabila pentru organizarea, desfasurarea si logistica necesara derularii Campaniei promotionale. Organizatorul are dreptul de a controla in orice moment activitatea Agentiei si a invalida deciziile acesteia. In orice caz, Agentia va obtine acordul prealabil al Organizatorului pentru orice actiune sau inactiune care ar putea avea un impact asupra Campaniei.

## **Art. 7. VALOAREA PREMIILOR**

**7.1.** Valoarea comercială totală a premiilor este de 16.351 lei (TVA inclus).

**7.2.** Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- **8.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții/câștigătorii Campaniei își exprimă acordul expres și nechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Agenției, în vederea efectuării validării câștigătorilor și atribuirii premiilor.

- Dacă un câștigător nu poate face dovada existenței fizice a bonului fiscal ce atestă achiziția produsului înscris în Campanie, în original, acestuia îi va fi invalidat câștigul, neintrând în posesia premiului respectiv.
- Agenția își rezervă dreptul de a verifica orice bon fiscal înscris la un moment dat.
- Premiul, în cazul în care se câștigă o tabletă, va fi înmănat câștigătorului fizic la adresa menționată de către acesta în emailul de confirmare transmis în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- La predarea premiului se va completa de către Agenție împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare impuse de Regulament, data predării premiului și semnătura acestuia.
- Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.
- Orice alte cheltuieli – în afară de impozitul aferent și transportul premiului – generate de punerea în posesia premiului ori de orice altă natură intra în grija exclusivă a câștigătorului.
- În cazul în care câștigătorul premiului nu îndeplinește condițiile de validare, Agenția își rezervă dreptul de a retrage din concurs premiul.
- Dacă după epuizarea listei cu câștigătorul nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.
- Agenția se obligă să facă public numele câștigătorilor și premiile acordate pe site-ul (ro.bicworld.com) sau prin orice alte mijloace corespunzătoare. De asemenea, Agenția, la cererea Organizatorului, are dreptul să organizeze un eveniment public pentru acordarea premiilor, participarea la prezenta Campanie constituind acordul câștigătorilor ca numele acestora să fie făcut public, precum și cu privire la participarea la evenimentul public de acordare a premiilor sau la folosirea numelui în activități de marketing sau promovare subsecvente Campaniei, fără nicio altă despăgubire sau plată în acest sens.

**8.2.** La cererea expresă a participanților/câștigătorilor, Agenția va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Drepturile și obligațiile specifice prelucrării datelor cu caracter personal aparțin, respectiv, incumbă, în totalitate, Agenției. În acest sens, Organizatorul nu are nicio atribuție în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.



## **ART. 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

**9.1.** Campania va putea fi întrerupt în caz de forță majoră sau în celelalte cazuri prevăzute în Regulament.

**Închiderea Campaniei din orice motiv va fi adusa la cunostinta Participantilor potrivit prezentului Regulament.**

## **ART. 10. LITIGII**

**10.1.** În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

*Redactat de către Organizator și editat la sediul Biroul Individual Notarial Lazăr Tamara Elena din București, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 duplicate de pe actul original, care au aceeași forță probantă ca și originalul, din care 1 exemplar s-a depus în arhiva biroului notarial și 3 exemplare s-au eliberat părților semnatare*

**Organizator,  
BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**

**Prin reprezentant,  
ANGELESCU SIMONA**  
*numele și prenumele manuscris  
semnătura indescifrabilă și sigiliu*

**Agenția,  
ARMADA MARKETING S.R.L**

**Prin reprezentant,  
ȚULUCA ION TIBERIU**  
*numele și prenumele manuscris  
semnătura indescifrabilă și sigiliu*

**NEI & PANDORRA BUSINESS MANAGEMENT S.R.L.**

**Prin reprezentant  
MĂGUREANU MONICA - FLORINA**  
*numele și prenumele manuscris  
semnătura indescifrabilă și sigiliu*



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR TAMARA ELENA**

Licență funcționare nr. 2172/1915/11.11.2013  
Sediul : București, Str. Turda Nr. 98, Bl. 29A, Tronson 1, Et. 1, Ap. 1, Sector 1  
Tel. / Fax: 021-666.46.98; Tel.: 021-224.18.82. e-mail: bnp.tamaralazar@gmail.com  
Operator de date cu caracter personal 1140  
C.I.F. RO20179807

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1366**  
**Anul 2014 Luna August Ziua 29**

În fața mea, **LAZĂR TAMARA ELENA**, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

- **ANGELESCU SIMONA**, cetățean roman, domiciliată în Sat Ostratu (Com. Corbeanca), str. Romanitei nr.7, jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr.380985, eliberată de SPCLEP Buftea la data de 19.11.2013 valabilă până la data de 07.03.2023, CNP2740307463017, în calitate de reprezentant al societății **BIC (ROMANIA) MARKETING & DISTRIBUTION SRL**, cu sediul în Șos. Bucuresti-Nord nr.15-23, Swan Office and Technology Park, Clădirea Henley, et.2, camera B, Voluntari, jud. Ilfov, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/2119/22.07.2014, cod fiscal RO6151649, conform Deciziei din data de 19.11.2013

- **ȚULUCA ION TIBERIU**, cetățean roman, domiciliat în București, str. Ing. Zablovski nr.1, bl.13B, sc.1, et.5, ap.24, sector 1, identificat cu CI seria RR nr.806150, eliberată de S.P.C..EP. Sector 1 la data de 08.09.2011 valabilă până la data de 30.03.2021, CNP 1790330030018, în calitate de reprezentant al societății **ARMADA MARKETING S.R.L.**, cu sediul în București, str. Latina nr.6, Etaj 1, Camera nr. 3, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/5505/2012, cod fiscal 30194898

- **MĂGUREANU MONICA-FLORINA**, cetățean roman, domiciliată în București, str. Sold Ion Iosif nr.11, sector 3, identificată cu CI seria DP nr.125759, eliberată de I.N.E.P. la data de 08.08.2007 valabilă până la data de 11.02.2017, CNP 2810211410047, în calitate de reprezentant al societății **NEI & PANDORRA BUSINESS MANAGEMENT S.R.L.** având numărul de înregistrare în Registrul Comerțului J40/7175/2010 și codul unic de înregistrare 27220458

care au citit, au confirmat că au înțeles conținutul prezentului act care nu conține anexe, au consimțit la autentificarea **REGULAMENTULUI oficial al campaniei promoționale "Împreună desenăm viitorul copilului tău"**și, constatând că reprezintă voința exprimată, au semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat taxa notarială în cuantum de 300 lei + 72 lei TVA (24%) cu BF nr. 2120 /2014;

NOTAR PUBLIC,  
LAZĂR TAMARA ELENA  
Semnătura și sigiliul

Tehnoredaciat de FC

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **LAZĂR TAMARA ELENA**, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
LAZĂR TAMARA ELENA

